



IBARRALEY
Trade Law



Curso especializado en Creación y regulación de Campañas publicitarias para el Laboratorio de Análisis Clínicos.

Temario y objetivos generales.

Derechos reservados Ibarra Ley Trade Law.

El presente temario y la forma de proporcionar el curso se brinda con carácter demostrativo únicamente, los contenidos y los temas a verificar pueden ser variados respecto a su valor práctico y a la adecuación en vía de actualización de temas.

Prohibida su reproducción o divulgación en medios físicos, electrónicos o similares sin la autorización expresa de su titular.
Ibarra Ley Trade Law 2023-2025.

www.il-tl.com

Resumen y objetivos.

La realización de publicidad es un acción básica para cualquier negocio incluidos los especializados en salud humana como es el Laboratorio de Análisis clínicos.

La publicidad de servicios de salud se encuentra regulada actualmente en México y bajo un escrutinio de cumplimiento, ya que ésta debe de contener bases mínimas de cumplimiento y de realización en redes sociales y medios digitales e internet.

Este curso se especializa en analizar las bases prácticas de carácter legal para la creación de anuncios publicitarios, así como la aplicación práctica de leyendas, cumplimiento normativo y regulación que la misma publicidad debe contener para evitar sanciones administrativas de la COFEPRIS en mayor medida.

Saber utilizar las autorizaciones sanitarias y su obtención, así como las medidas de control que la autoridad puede emplear mediante sus facultades con el fin de prevenir y solucionar problemas antes que se presenten, problemas de muy alto valor económico.



Temario.

Tema 1. Generalidad de publicidad de salud.

- Introducción a los servicios de salud humana.
- Servicios de salud dirigidos a análisis clínicos.
- EL rol del responsable sanitario en las campañas de publicidad respecto a la Norma Oficial Mexicana.

Tema 2. Marcas y propiedad industrial para el Laboratorio de Análisis clínicos.

- Legislación aplicable en México.
- Bases generales del registro de marcas.
- Imagen empresarial y creación para el laboratorio.

Tema 3. Publicidad engañosa y ejes legales.

- Términos y condiciones en publicidad de salud.
- Protección al consumidor y reclamaciones.
- Ejes rectores generales para creación de publicidad.
- Legislación mexicana para regulación de publicidad del Laboratorio de análisis clínicos.

Tema 4. Publicidad de ofertas en redes sociales.

- Publicidad de ofertas y promociones en redes sociales.
- Aplicación normativa de servicios de ofertas del laboratorio.
- Diferencia de sanción y regulación de ofertas de servicios.

Tema 5. Publicaciones generales Internet.

- Regulación aplicable básica.
- Fundamentos legales del uso de redes para negocios.
- Diferencias de información general y regulada.

Tema 6. Vigilancia de la autoridad.

- Potencial de revisión COFEPRIS.
- Medios electrónicos de contacto.
- Visita de verificación sanitaria.

Tema 7. Multas y sanciones preventivas.

- Medidas precautorias que afectan al laboratorio.
- Procedimiento de revisión y sanción.
- Multas finales y contestación legal.

Tema 8. Autorizaciones de publicidad.

- Permiso de publicidad.
- Aviso de publicidad.
- Reglas comunes de obtención y trámite.

Tema 9. Uso práctico de autorizaciones.

- Uso debido de autorizaciones sanitarias.
- Regulación adicional reglamentada.
- ¿Cómo usar de forma correcta las autorizaciones?

Tema 10. Escenarios de control adicional

- Sanción aún con autorizaciones sanitarias.
- Casos prácticos reales y previsión legal.
- Control sanitario constante.